



# SYMBOL

O F I N F E L U E N C E



# the SYMBOL

*Медиа о моде,  
красоте  
и стиле жизни,  
созданное  
командой  
Harper's Bazaar*

The SYMBOL — лайфстайл-медиа, созданное командой профессионалов глянца.

Мы верим, что мода — это лакмус эпохи, символ духа времени, поэтому наша цель — освещать эту сферу через призму социальной повестки, культуры и искусства, основываясь на нашей многолетней визионерской экспертизе.

Мы сформировали и продолжим расширять комьюнити, которому, как и нам, интересно узнать не только о последних модных тенденциях, но и о том, какие процессы происходят в обществе, как улучшить качество жизни и на каких современных героев стоит равняться.

*«ЛЮДИ, ВЕЩИ, СОБЫТИЯ,  
КОТОРЫЕ СТАНОВЯТСЯ  
СИМВОЛАМИ ВРЕМЕНИ»*

*Дарья Халфина*

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР



## КРАСОТА

- ▶ Новости
- ▶ Тренды
- ▶ Экспертные материалы



## МОДА

- ▶ Аналитика от экспертов
- ▶ Авторские колонки от лидеров мнений
- ▶ Тренды и товарные подборки
- ▶ Украшения и часы
- ▶ Эдьютейнмент - контент, соединяющий просветительские и развлекательные элементы

## КУЛЬТУРА

- ▶ Интервью с деятелями культуры
- ▶ Авторские дайджесты
- ▶ Анонсы главных культурных событий



## ГЕРОИ

- ▶ Символы нашего времени
- ▶ Светская хроника
- ▶ Легендарные личности

## СТИЛЬ ЖИЗНИ

- ▶ Путешествия
- ▶ Недвижимость
- ▶ Психология
- ▶ Бизнес и финансы
- ▶ Дизайн и технологии



3.1

млн. уникальных посетителей в месяц

16.7

млн. просмотров в месяц

2.4

мин. время на сайте

2.8

стр. средняя глубина просмотра

75%

viewability

&

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

TELEGRAM  
ВКонтакте  
ДЗЕН  
INSTAGRAM\*

> 400 тыс.  
подписчиков

3.5 млн.  
совокупная аудитория



*ПОЛ*

ЖЕНЩИНЫ **78%**  
МУЖЧИНЫ **22%**

*ВОЗРАСТ*

25-54 **64%**

*ДОХОД*

СС + **48%**

*ОБРАЗОВАНИЕ*

ВЫСШЕЕ **76%**

*СОЦИАЛЬНЫЙ  
СТАТУС*

ВЛАДЕЛЬЦЫ БИЗНЕСА,  
ТОП МЕНЕДЖЕРЫ **39%**



**Современные** женщины, реализовавшие себя в карьере или бизнесе.

**Активно** следят за текущими тенденциями в сферах моды, вэлнесса и культуры.

**Заботятся** о своем физическом и ментальном здоровье.

**Стремятся** повысить уровень качества жизни.

**Много** путешествуют, имеют хобби, стремятся к новым знаниям и постоянно расширяют кругозор.

ОДЕЖДА, ОБУВЬ, АКСЕССУАРЫ **399**

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ **338**

КРАСОТА и ЗДОРОВЬЕ **254**

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА **441**

НЕДВИЖИМОСТЬ **170**

Премиальная **194**

ФИТНЕС **296**

ФИНАНСЫ **210**

ДОП.ОБРАЗОВАНИЕ **205**

ОБУЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ **308**

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА **180**

*Affinity Index –  
эффективный инструмент,  
позволяющий глубже понять  
связь с целевой аудиторией бренда.  
Показатель более 100 указывает  
на высокий интерес со стороны ЦА  
и эффективность в выборе бренда  
The Symbol для продвижения с  
максимальным коммерческим  
эффектом.*



# desktop

## BILLBOARD

первый экран + все страницы

## БАННЕР 300 X 600

первый экран / в контенте

## БРЕНДИРОВАНИЕ СТРАНИЦЫ

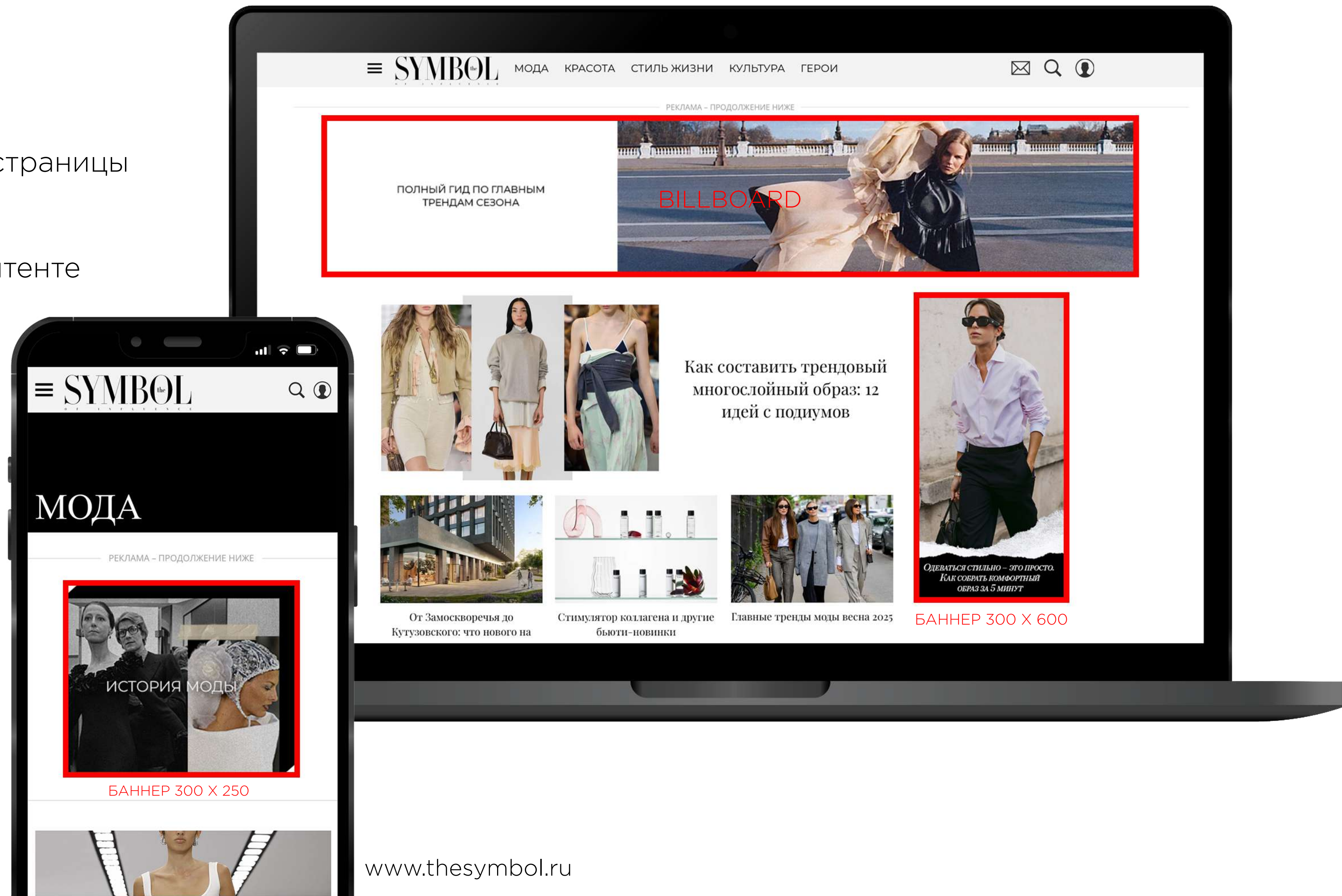
# mobile

## BILLBOARD

## БАННЕР 300 X 250

## FULL SCREEN

## PARALLAX





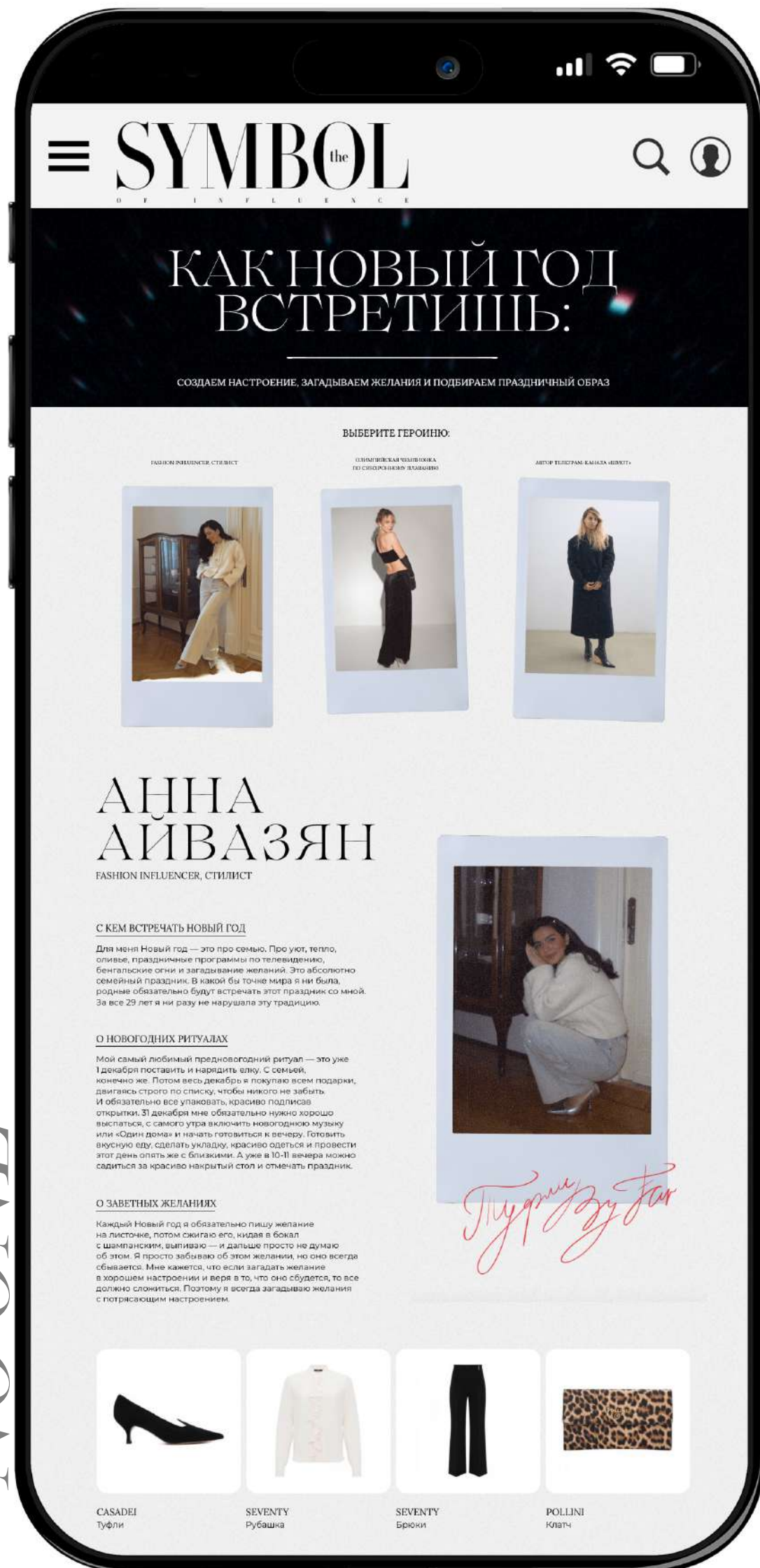
ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЕРСТКА

ХОХЛОМА



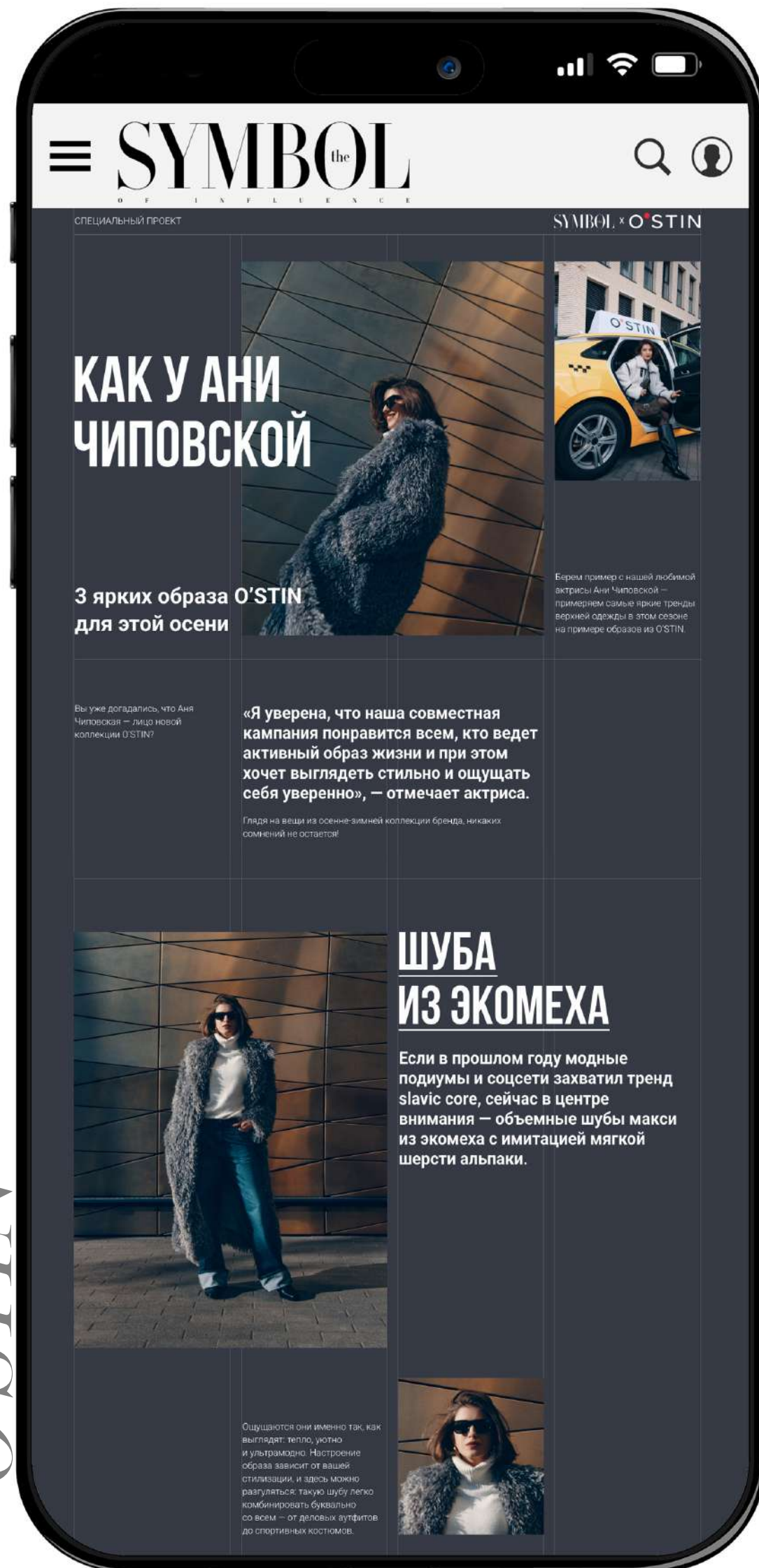
НА САЙТ

NO ONE



НА САЙТ

O'STIN



НА САЙТ

ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЕРСТКА

ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЕРСТКА

АШАН



НА САЙТ

FORMA



НА САЙТ

The SYMBOL

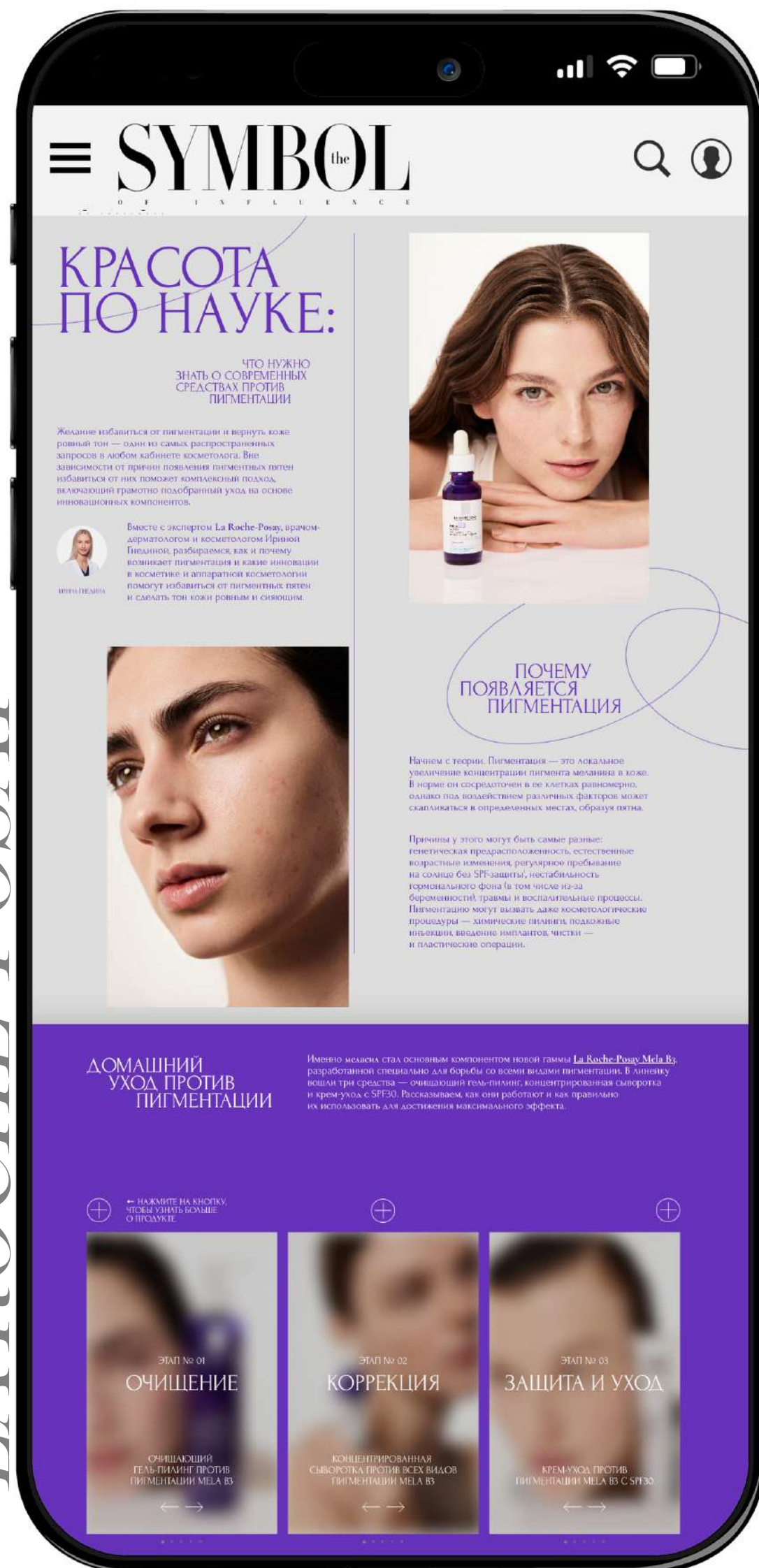


НА САЙТ

ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЕРСТКА

ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЕРСТКА

LA ROCHE-POSAY



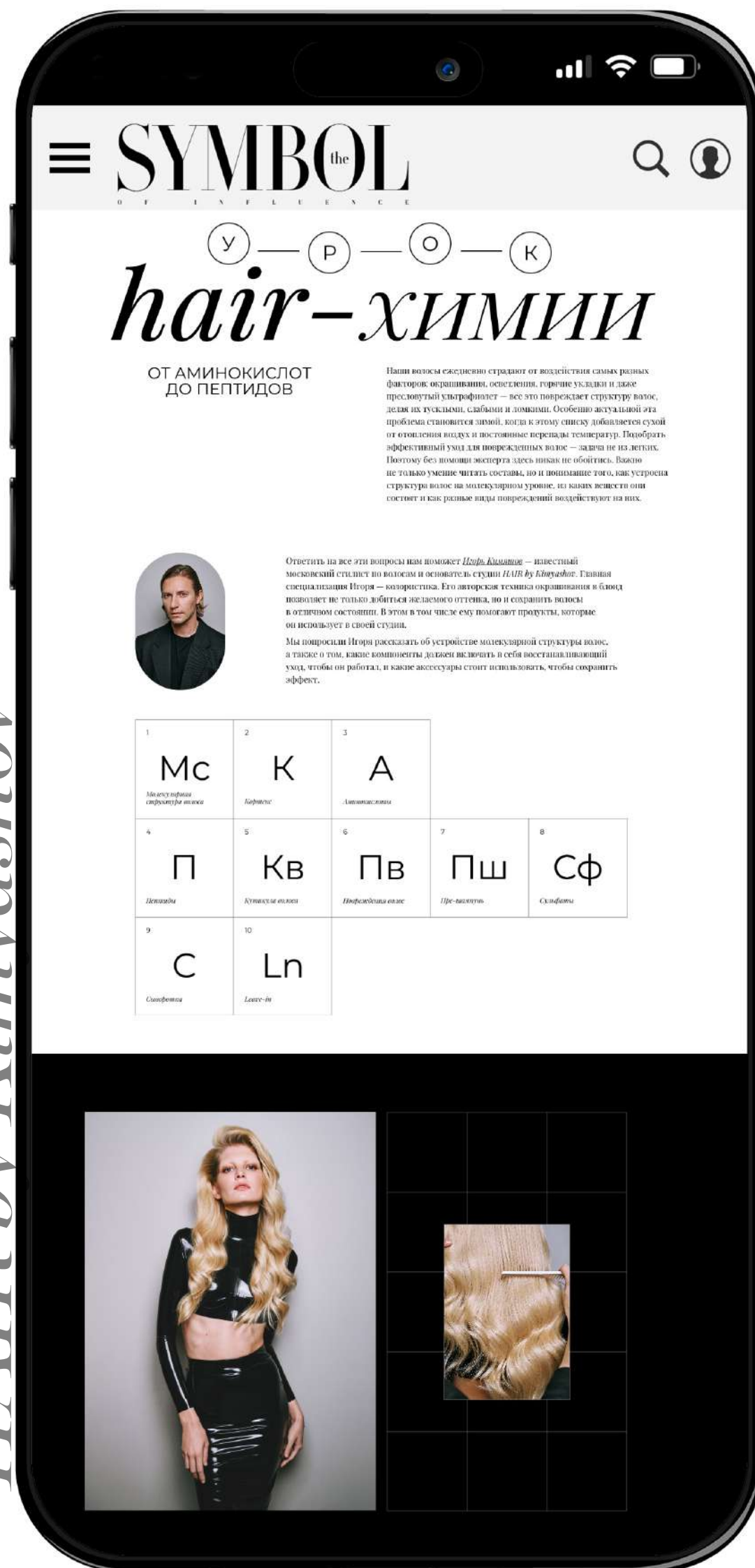
НА САЙТ

LIGNE ST BARTH



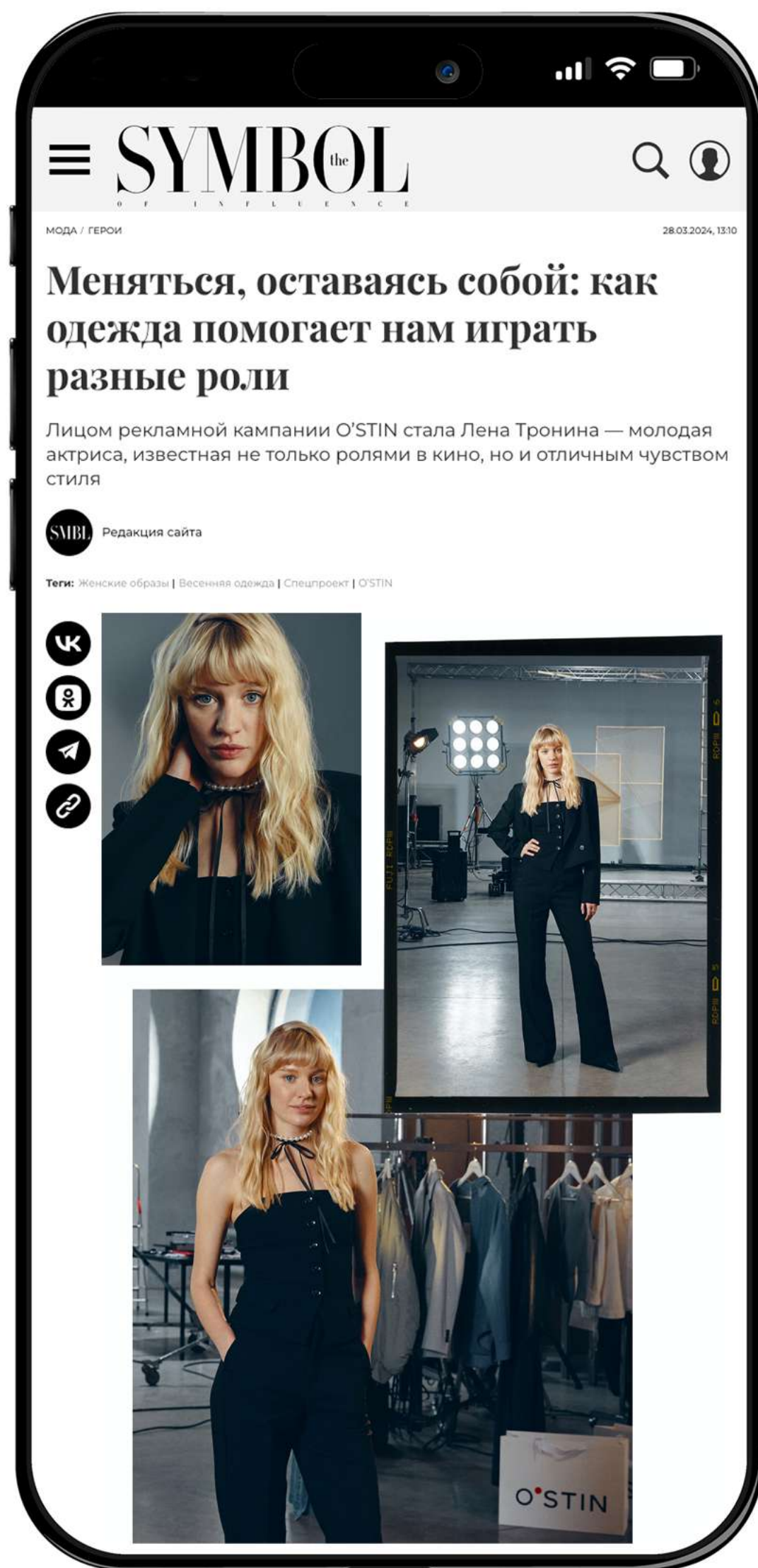
НА САЙТ

HAIR by Kimvashov



НА САЙТ

ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЕРСТКА



НА САЙТ

НА САЙТ



Равшана Куркова стала первым амбассадором бренда OLOLOL

НА САЙТ



Ювелирный гороскоп: какое украшение подойдет вашему знаку

НА САЙТ



Выбираем свое настроение: капсула-конструктор от belle you

НА САЙТ



Не просто часы: как L'Duchen объединяют непревзойденное швейцарское качество и современные тенденции

Входит в состав медиахолдинга

# INDEPENDENT MEDIA

Генеральный директор  
НАТАЛЬЯ ВЕСНИНА

[www.imedia.ru](http://www.imedia.ru)

Издатель

**ОЛЬГА ВЕТРОВА**

[o.vetrova@imedia.ru](mailto:o.vetrova@imedia.ru)

Главный редактор

**ДАРЬЯ ХАЛФИНА**

[d.khalfina@imedia.ru](mailto:d.khalfina@imedia.ru)

Креативный директор

**АННА МАЛЫГИНА**

[a.malygina@imedia.ru](mailto:a.malygina@imedia.ru)

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

**ЮЛИЯ НЕМЦОВА**

[j.nemtsova@imedia.ru](mailto:j.nemtsova@imedia.ru)

**СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВА**

[s.dmitrieva@imedia.ru](mailto:s.dmitrieva@imedia.ru)

**ИРИНА РАГУЛИНА**

[i.ragulina@imedia.ru](mailto:i.ragulina@imedia.ru)

Директор по маркетингу

**СВЕТЛАНА ЕВСТИГНЕЕВА**

[s.evstigneeva@imedia.ru](mailto:s.evstigneeva@imedia.ru)